

meet

EXTREMADURA

Valladolid, 19 de octubre de 2023

DOSSIER INFORMATIVO

ÍNDICE

Un punto de encuentro para profesionales con lo mejor de la oferta turística extremeña.....	3
Más de treinta empresas de la región se reúnen con agentes de viaje de Castilla y León	3
Agenda de Meet Extremadura en Valladolid	3
Castilla y León, mercado prioritario para Extremadura	4
Un destino sostenible y auténtico	5
Turismo MICE.....	6
Las 19 ediciones anteriores de Meet Extremadura.....	7

Un punto de encuentro para profesionales con lo mejor de la oferta turística extremeña

Más de treinta empresas de la región se reúnen con agentes de viaje de Castilla y León

Turismo de Extremadura organiza el **19 de octubre** en Valladolid la 20ª edición de Meet Extremadura, un evento que pone en contacto a **más de 30 empresas** de la región con **algo más de 60 agentes de viajes de Castilla y León**.

Los **objetivos** de este encuentro de networking son comercializar el destino Extremadura y ampliar la oferta turística extremeña en los principales canales de distribución.

Esta jornada está dirigida **exclusivamente a profesionales** y pretende generar oportunidades de negocio para todos los participantes. Así ha sido desde su primera edición, en 2016. Desde entonces se ha celebrado en varias ciudades de España, Europa y EEUU, como Madrid, Barcelona, Sevilla, París, Frankfurt, Bruselas, Lisboa y Dallas, así como en varias localidades extremeñas.



El evento del 19 de octubre en Valladolid incluye una **bolsa de contratación**, que pondrá en contacto a las empresas extremeñas y los operadores turísticos en reuniones B2B, **una masterclass de jamón DOP ‘Dehesa de Extremadura’** y un **coctel con productos de la región**.

Entre las 31 empresas extremeñas que se han inscrito, hay hoteles, alojamientos rurales, apartamentos turísticos, agencias receptoras, empresas de actividades y guías oficiales de turismo, además de la asociación Turismo Norte de Extremadura.

Agenda de Meet Extremadura en Valladolid

19 de octubre de 2023 | Hotel AC Palacio de Santa Ana (Valladolid)

- 20:00-21:30. Bolsa de contratación
- Masterclass de jamón ibérico DOP ‘Dehesa de Extremadura’ con el maestro cortador Pedro Jose Pérez Casco
- Actividad de dinamización (concurso de preguntas y respuestas sobre turismo de Extremadura) con Josan Solano
- Cóctel

Castilla y León, mercado prioritario para Extremadura

Los agentes turísticos de Castilla y León tendrán la oportunidad de conocer los principales atractivos y novedades del destino Extremadura. La Comunidad Autónoma vecina es un mercado importante para el turismo extremeño y un socio estratégico en numerosos proyectos, como la Vía de la Plata, uno de los caminos de peregrinación a Santiago más importantes, las Vías Verdes o el Corredor Ecoturístico Alfonso XIII, en el que colaboran Las Hurdes y La Alberca para poner en valor el paisaje, las tradiciones y la gastronomía que comparten ambos territorios.

En 2022, 71.980 turistas procedentes de Castilla y León se alojaron en establecimientos turísticos de Extremadura y generaron 186.083 pernoctaciones, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).



Desde hace años, la Dirección General de Turismo realiza acciones de promoción en esa Comunidad Autónoma, entre las que cabe destacar la presencia habitual en Intur (Feria Internacional de Turismo de Interior), en Valladolid, y Naturcyl (Feria Internacional de Ecoturismo), en Cervera de Pisuerga (Palencia). En la última edición de Naturcyl, celebrada del 15 al 17 de septiembre, Extremadura fue el Destino Nacional Protagonista.

Un destino sostenible y auténtico

Extremadura se presenta en Castilla y León como un destino sostenible y auténtico, con enormes recursos naturales, culturales y gastronómicos que se complementan con una variada oferta de experiencias con identidad.

La región cuenta con **una de las naturalezas mejor conservadas y diversas del sur de Europa**. En su territorio hay más de cincuenta espacios naturales protegidos, entre ellos, cuatro con el reconocimiento de la Unesco: las Reservas de la Biosfera de Monfragüe, Tajo Internacional y La Siberia, además del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara. Estos territorios forman el llamado Corredor Ambiental de la Unesco.

La **oferta cultural** es otra de las fortalezas de Extremadura. Destacan los tres enclaves Patrimonio Mundial (Cáceres, Mérida y el monasterio de Guadalupe), el monasterio de Yuste (Real Sitio y Patrimonio Europeo) y decenas de ciudades y pueblos con importantes conjuntos monumentales, como Badajoz, Plasencia, Trujillo, Olivenza, Jerez de los Caballeros y Zafra, entre otras localidades.



A ello se suman **museos de vanguardia** como el Helga de Alvear de Cáceres, el Vostell de Malpartida de Cáceres o el MEIAC de Badajoz; **eventos únicos** como el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, el Otoño Mágico del Valle del Ambroz, el Festival Womad de Cáceres, Los Palomos de Badajoz, la Semana Santa de Cáceres y Mérida (Fiestas de Interés Turístico Internacional) o el Carnaval de Badajoz (también de Interés Turístico Internacional); **itinerarios históricos** como la Vía de la Plata y el Camino Mozárabe, dos vías de peregrinación a Santiago que comienzan en Andalucía; y destinos de **turismo espiritual**, como el Real Monasterio de Guadalupe o la basílica de Santa Eulalia en Mérida.

Extremadura es también una de las grandes despensas de España y ello se concreta en una **gastronomía de excelencia**, con doce Denominaciones de Origen, cinco Indicaciones Geográficas Protegidas y productos de calidad como el jamón ibérico, los quesos de oveja y cabra, el pimentón de La Vera, las cerezas del Jerte o el aceite de oliva.

Las **Rutas Gastronómicas Sostenibles**, en las que participan más de 300 de empresas locales, ofrecen actividades para todos los públicos y permiten conocer el origen y el proceso de

elaboración de algunos de los alimentos más emblemáticos de la región: la Ruta del Queso, la Ruta del Aceite, la Ruta del Ibérico 'Dehesa de Extremadura' y la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana.

Turismo MICE

Situada en el triángulo que forman Madrid, Sevilla y Lisboa, Extremadura es un **destino idóneo** para la celebración de congresos, convenciones y viajes de incentivos. Una región donde disfrutar de ciudades atractivas, con encanto, acogedoras y tranquilas, y donde el descanso y el ocio no están reñidos con jornadas de trabajo en hoteles de calidad, modernos centros de congresos y localizaciones especiales, tanto urbanas como rurales, para acoger cualquier tipo de reunión o congreso.



Para impulsar esta actividad, la Dirección General de Turismo de Extremadura ha impulsado el club de producto MICE Extremadura Convention Bureau, en el que trabajan más de 210 socios de los sectores público y privado.

En él están representados los cinco palacios de congresos (Badajoz, Cáceres, Mérida, Plasencia y Villanueva de la Serena); *venues*; alojamientos (hoteles urbanos, Paradores, Hospederías de Extremadura, balnearios, hoteles y casas rurales, apartamentos turísticos y establecimientos singulares); agencias de viajes; organizadores de congresos (OPC); empresas organizadoras de eventos; restaurantes; caterings; y empresas de actividades y servicios.

Las 19 ediciones anteriores de Meet Extremadura

Palma de Mallorca | abril de 2023

Dallas (Estados Unidos) | marzo de 2023

Lisboa (Portugal) | Octubre de 2022

Sevilla | Octubre de 2022

Madrid | Mayo de 2022

Mérida | Octubre de 2021

Frankfurt (Alemania) | Junio de 2021

Lisboa (Portugal) | Octubre de 2020

Meet Extremadura virtual | Octubre de 2020

Bilbao | Octubre de 2019

Sevilla | Octubre de 2019

Barcelona | Octubre de 2019

París (Francia) | Mayo de 2019

Plasencia | Octubre de 2018

Bruselas (Bélgica) | Enero de 2018

Madrid | Noviembre de 2017

Málaga | Octubre de 2017

Utrecht (Países Bajos) | Febrero de 2017

Cáceres | Noviembre de 2016